

# Clariant expande suas operações na fábrica de Coatzacoalcos, México

- **A companhia de especialidades químicas vai aumentar sua capacidade de produção em cerca de 15% para atender o mercado global, particularmente na América do Norte e América Latina**
- **O investimento de dois-dígitos de milhões de francos suíços na fábrica reforça a posição estratégica do México para a companhia**
- **Desde que foi inaugurada em 2002, a unidade de Coatzacoalcos tem sido expandida continuamente durante os últimos 15 anos para apoiar o crescimento de seus clientes**

Clariant, uma das companhias líderes mundiais em especialidades químicas, conclui o projeto de expansão da sua fábrica em Coatzacoalcos, estado de Veracruz, no México, aumentando sua capacidade de produção em cerca de 15%.

O investimento na expansão da unidade foi feito para fortalecer a capacidade do grupo em atender os mercados industrial e de consumo – não apenas no México, mas ao redor do mundo e especialmente nas Américas.

Hariolf Kottmann, CEO da Clariant, afirmou: “Para progredir na jornada de nos tornarmos uma empresa líder em especialidades químicas, a Clariant concentra seus investimentos em áreas com excelente potencial de crescimento. Um desses importantes mercados estratégicos nas Américas é o México, especialmente graças ao seu potencial de crescimento, à força de suas exportações e à nossa equipe altamente qualificada e comprometida”.

Fernando Hernandez, presidente da Clariant México, acrescentou: “Temos uma forte presença no México, com fábricas, laboratórios e escritórios comerciais localizados em Santa Clara (estado do México), Puebla, e Coatzacoalcos, que fornecem soluções para várias indústrias, e investimos constantemente em novas tecnologias para suprir as necessidades de nossos clientes”.

O projeto de expansão levou aproximadamente dois anos para ser concluído. Foi finalizado dentro do prazo estimado, dentro do orçamento projetado e com zero acidentes. Alguns dos benefícios para as comunidades locais incluem a criação de empregos indiretos nos setores de serviços, como transporte e manutenção.

Desde sua inauguração em 2002, a fábrica de Coatzacoalcos expandiu-se de forma contínua nos últimos 15 anos, contando atualmente com uma área de 76.000 m<sup>2</sup>, mais de 100 funcionários e uma ampla gama de produtos das diversas linhas da Clariant.

Com mais de 50 anos de operações no México, a Clariant continua sua longa trajetória no país como fornecedora preferencial de especialidades químicas e conta com uma estratégia de crescimento contínuo. As instalações da Clariant cresceram ao longo desses 50 anos e hoje empregam mais de 600 pessoas nas operações de Santa Clara (a sede nacional, no estado do México), Puebla (estado de Puebla) e Coatzacoalcos (estado de Veracruz).



Clariant México expande em cerca de 15% a capacidade de produção de sua unidade em Coatzacoalcos. (Foto: Clariant).

#### **CORPORATE MEDIA RELATIONS**

##### **JOCHEN DUBIEL**

Phone +41 61 469 63 63  
[jochen.dubiel@clariant.com](mailto:jochen.dubiel@clariant.com)

##### **THIJS BOUWENS**

Phone +41 61 469 63 63  
[thijs.bouwens@clariant.com](mailto:thijs.bouwens@clariant.com)

#### **LATIN AMERICA MEDIA RELATIONS**

##### **MARIA ISOLINA NOGUEROL**

Phone +55 11 5683 7101  
[mariaisolina.noguerol@clariant.com](mailto:mariaisolina.noguerol@clariant.com)

##### **JAZMIN RODRIGUEZ**

Phone +55 11 5683 7101  
[jazmin.rodriguez@clariant.com](mailto:jazmin.rodriguez@clariant.com)

#### **INVESTOR RELATIONS**

##### **ANJA POMREHN**

Phone +41 61 469 63 73  
[anja.pomrehn@clariant.com](mailto:anja.pomrehn@clariant.com)

##### **MARIA IVEK**

Phone +41 61 469 63 73  
[maria.ivek@clariant.com](mailto:maria.ivek@clariant.com)

Follow us on [Twitter](#), [Facebook](#), [Google Plus](#), [LinkedIn](#)

[www.clariant.com](http://www.clariant.com)

A Clariant é uma das líderes globais em especialidades químicas, com sede em Muttenz, próximo a Basel, na Suíça. Em 31 de dezembro de 2016, a companhia empregava 17.442 colaboradores. No ano fiscal de 2016, a Clariant registrou vendas de CHF 5.847 bilhões com seus negócios em operação. A empresa reporta seus resultados em quatro áreas de negócios: Care Chemicals, Catalysis & Energy, Natural Resources, Plastics & Coatings. A estratégia corporativa da Clariant baseia-se em cinco pilares: foco em inovação por meio de P&D; criar valor com a sustentabilidade; reposicionar o portfólio; intensificar o crescimento; e aumentar a lucratividade.