

Henkel promove webinars sobre embalagens seguras para alimentos

Multinacional alemã faz discussão ao vivo em português sobre adesivos hotmelt para embalagens de alimentos e bebidas

São Paulo, 29 de janeiro de 2018 - A Henkel, líder em tecnologias adesivas de alta performance, realizará no dia 7 de fevereiro, às 11 horas, o webinar “Adesivos hotmelt seguros para embalagens de alimentos”. Ministrado por Sergio Mattos, gerente de desenvolvimento de produtos da área de Adesivos Industriais da Henkel, o seminário online será gratuito e terá duração de uma hora.

Este webinar interativo será a oportunidade para obter informações detalhadas sobre as aplicações de adesivos hotmelt em embalagens, como a visão geral da legislação e regras gerais para garantir que os adesivos sejam seguros para embalagens de alimentos.

O evento será promovido por meio plataforma digital da Henkel que fornece materiais referentes a Food Safe Packaging e um calendário de novos webinars ministrados em inglês, português e espanhol, com especialistas no tema.

Ao longo de 2018, a Henkel programa a realização de mais nove webinars em português dedicados a discutir Food Safe Packaging.

Os interessados em participar podem se inscrever [aquí](http://www.packaging.henkel-adhesives.com/webinars):
www.packaging.henkel-adhesives.com/webinars

Agenda:

Webinar “Adesivos Hotmelt seguros para embalagens de alimentos”

Data: 07 de fevereiro em português

Horário: 11h – horário de Brasília

Inscrições:

www.packaging.henkel-adhesives.com/webinars

Sobre a Henkel

A Henkel opera no mundo todo com um portfólio diversificado. A companhia é líder em três unidades de negócios nas áreas industriais e de bens de consumo devido às suas marcas fortes, inovações e tecnologias. A unidade de Adhesives Technologies é líder global no mercado para todos os segmentos industriais. Em suas unidades de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel está na liderança em muitos mercados e categorias. Fundada em 1876, a Henkel tem uma história de mais de 140 anos de sucesso. Em 2016, Henkel declarou vendas de € 18,7 bilhões e lucro operacional ajustado de € 3,2 bilhões. As vendas das três principais marcas de cada

unidade de negócios – Loctite, Schwarzkopf e Persil – somam mais de € 6 bilhões. A empresa emprega mais de 50 mil pessoas – um time apaixonado e diverso, unido por uma forte cultura corporativa, um propósito comum de criar um negócio sustentável e valores compartilhados. Reconhecida como líder em sustentabilidade, a Henkel figura entre as mais altas posições em muitos índices e rankings internacionais. As ações preferencias da empresa estão listadas no índice DAX da bolsa de valores alemã.

Para mais informação sobre a companhia, acesse www.henkel.com

Sobre a Henkel Brasil

A Henkel está no Brasil há 61 anos e atua nas áreas de Adesivos, Selantes e Tratamento de Superfícies e Beauty Care, com principais marcas como Cascola, Loctite, Pritt e Schwarzkopf Professional. A Henkel Brasil conta com mais de 950 profissionais distribuídos nas plantas de Diadema, Itapevi e Jundiaí, além de um Centro de Distribuição em Jundiaí, um escritório central na Lapa e uma ASK Academy localizada na Avenida Paulista, em São Paulo.

Contatos com a imprensa:

Comunicação Corporativa Henkel

Fabio Mincarelli Monfrin

Telefone: 11 99471-5311

E-mail: fabio.mincarelli@henkel.com

CDN Comunicação

Milena Dib

11 3643-2741

milena.dib@cdn.com.br

Vanessa Cunha

11 3643-2906

vanessa.cunha@cdn.com.br

Erick Paytl

11 3643-2919

erick.paytl@cdn.com.br

Filipe Pereira

11 3643-2778

filipe.pereira@cdn.com.br

Rubem Dario

11 3643-2824

rubem.dario@cdn.com.br