



WAGENINGEN
UNIVERSITY & RESEARCH

TNO innovation
for life

Informação Conjunta de Imprensa

BASF participa de consórcio colaborativo em Nutrição Personalizada

A BASF se associou ao consórcio de Nutrição e Saúde Personalizadas, fundado pela TNO e Wageningen University & Research. O consórcio pesquisa as capacidades necessárias para viabilizar a orientação personalizada sobre nutrição e saúde em larga escala. A BASF irá contribuir para as pesquisas do consórcio por meio de sua marca de ingredientes para a saúde, [Newtrition®](#), utilizando suas capacidades científicas sobre a ingestão otimizada de micronutrientes que visam a melhoria da saúde e prevenção de doenças ao longo de todas as fases da vida. Assim, a marca Newtrition terá a oportunidade de colaborar com parceiros do setor trazendo soluções personalizadas para o mercado.

Promoção de um ecossistema para melhorar a nutrição personalizada

O consórcio adota uma abordagem integrada que envolve parceiros por toda a cadeia de valor, que trabalham em conjunto para a obtenção de soluções comercializáveis sob medida e cientificamente validadas. A orientação personalizada sobre nutrição e saúde ajuda as pessoas em suas escolhas, levando em consideração as necessidades do corpo, personalidade e o ambiente social. A marca Newtrition está constantemente expandindo sua pegada com ecossistemas que podem levar ao crescimento do mercado e fornecer os nutrientes certos, para as pessoas certas, no momento certo.

"Esta colaboração é um marco fundamental no nosso compromisso de moldar o futuro com ecossistemas que promovam o progresso da nutrição e saúde personalizadas", afirma François Scheffler, chefe da divisão de Nutrição Humana

Global da BASF. “Somos apaixonados pelo desenvolvimento de inovações que permitam que cada um de nós atinja todo o potencial através de escolhas baseadas na ciência, sustentadas por necessidades pessoais”.

Multiplicando pesquisas que resultam em inovações para os consumidores

Nos próximos anos, o consórcio pretende oferecer aos seus membros tecnologia, conhecimento e perspectivas que podem levar ao desenvolvimento de produtos e serviços inovadores e personalizados. A marca Newtrition está empenhada em colaborar com projetos que promovam pesquisas sobre nutrição personalizada, trazendo soluções baseadas em ciência, voltadas para os mercados comerciais. O consórcio é a plataforma ideal que reflete a experiência em diagnósticos, orientação sobre saúde digital e intervenção de produtos físicos em produtos atraentes para os consumidores.

"Damos as boas-vindas a BASF em nosso consórcio internacional de pesquisa", afirma Peter van Dijken, diretor executivo da TNO Vida Saudável. "Sua presença mundial e foco em orientações baseadas em ciência nos é extremamente útil", diz. "Acreditamos que a nutrição personalizada possa guiar as pessoas em direção a padrões comportamentais saudáveis. Há um enorme potencial para prevenir e possivelmente curar doenças não transmissíveis e outros distúrbios relacionados ao estilo de vida", considera Raoul Bino, diretor executivo dos grupos de Agrotecnologia e Ciência de Alimentos da Wageningen University & Research.

A BASF, uma das líderes de mercado na indústria de nutrição humana, oferece um amplo portfólio de nutrientes essenciais para a prevenção de doenças sob a marca Newtrition, como vitaminas, carotenoides e ômega 3 de alta concentração.

Sobre a BASF

Na BASF, nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com a proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 115 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Óleo e Gás. A BASF registrou vendas de € 64,5 bilhões em 2017. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (AN). Para mais informações, acesse: www.basf.com.

Sobre aTNO

A Organização de Pesquisa Científica Aplicada dos Países Baixos (TNO) é uma organização de pesquisa independente. Nós conectamos pessoas e conhecimento para criar inovações que estimulem a força competitiva sustentável da indústria e o bem-estar da sociedade. Esta é a nossa missão e é o que motiva os mais de 2.600 profissionais da TNO em seu trabalho cotidiano.

Trabalhamos em colaboração com parceiros e nos concentramos em nove transições que identificamos em conjunto com nossos *stakeholders*. A unidade da TNO “Vida Saudável” visa fornecer inovações sociais e tecnológicas que possam ajudar as pessoas a fazer escolhas que levam a uma melhor saúde e participação social. Trabalhando em três domínios - Juventude, Trabalho e Estilo de Vida - a unidade Vida Saudável está desenvolvendo conhecimento e experiência nas áreas de saúde, tecnologia em saúde e intervenções de saúde personalizadas. Juntamente com autoridades governamentais, institutos de conhecimento e empresas, estamos desenvolvendo inovações tecnológicas e sociais que promovam a boa saúde e a disponibilidade de trabalho.

Sobre a WageningenUniversity&Research

Em 2018, a Wageningen University & Research celebrará 100 anos de existência. Concentrada na missão de “Explorar o potencial da natureza para melhorar a qualidade de vida”, combinamos conhecimentos fundamentais e aplicados, a fim de contribuir para a resolução de questões importantes no domínio da alimentação saudável e do ambiente de vida. Nossos 6.500 colaboradores e 10.000 alunos são inspirados pela natureza, sociedade e tecnologia, enfrentando os problemas com uma perspectiva aberta e curiosa. Essa inspiração nos permitiu ficar maravilhados, desenvolver conhecimento e aplicar tal conhecimento internacionalmente por um século, ao qual também gostamos de chamar de “100 anos de Sabedoria e Maravilhas de Wageningen”.



INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

Andrea Benedetti - (11) 3147-7467

Lígia Cerdeira - (13) 99760-3311

Bruna Marconi - (11) 3147-7413

basfquimicos@maquinacohnwolfe.com

www.maquinacohnwolfe.com