

## **Eastman vence novamente o Troféu Roberto Hiraishi**

*A empresa foi premiada com o Corretivo Líquido Mark Avon, criado com Eastar Eastman*

**São Paulo, 18 maio de 2018** – A Eastman Chemical Company continua colecionando prêmios com suas soluções para cosméticos. A companhia acaba de receber o Troféu Roberto Hiraishi 2018, realizado pela Revista Embanews anualmente, e que avalia diferentes aspectos das embalagens produzidas pelas empresas, como sustentabilidade, design, tecnologia e inovação.



O frasco vencedor foi desenvolvido com Eastar Eastman, um copoliéster de ácido tereftálico, ciclohexanodimetanol e ácido isoftálico (PCTA) que promove a transparência desejada nesse tipo de item de maquiagem.

Eastar Eastman oferece uma combinação única de propriedades (estéticas, químicas, confiabilidade de desempenho e economia) que proporciona aos fabricantes o que eles precisam para competir com sucesso nesse mercado tão criativo e diversificado: solidez, resistência contra impacto e alto brilho.

“Estamos muito felizes com mais um prêmio. Sermos novamente vencedores na categoria Matérias-Primas ou Insumos para Embalagem, é a comprovação de que nossos plásticos são os melhores para a indústria de cosméticos”, diz Rogério Dias, Gerente Regional de Venda para a América Latina na área de Specialty Plastics, da Eastman

“Quando a mulher vai escolher maquiagem, ela precisa acertar no tom que melhor combina com sua pele. A transparência dos nossos plásticos oferece esse benefício”, comenta Alessandra Lancellotti Ribeiro, Gerente de Desenvolvimento de Mercado na área de Specialty Plastics da Eastman

A cerimônia de entrega dos prêmios, que foi realizada no dia 17 de maio, no Espaço Armazém SP, em São Paulo.

### **Sobre a Eastman:**

A Eastman é uma empresa global de materiais avançados e aditivos especiais que produz uma ampla gama de produtos encontrados em itens que as pessoas usam todos os dias. Com um portfólio de negócios especializados, a Eastman trabalha com seus clientes para oferecer produtos e soluções inovadoras, mantendo um compromisso com a segurança e com a sustentabilidade. Suas abordagens orientadas pelo mercado são favorecidas por plataforma de tecnologia de classe mundial e de suas posições de liderança em atrativos mercados finais, tais como transporte, construção civil e produtos de consumo. A Eastman se concentra em criar valor consistente e superior para todos os interessados. Como uma empresa globalmente diversificada, a Eastman atende clientes em mais de 100 países e, em 2016, obteve receitas de aproximadamente US \$ 9,0 bilhões. A empresa está sediada em Kingsport, Tennessee, EUA e, emprega, aproximadamente, 14.000 pessoas em todo o mundo. Para obter mais informações, visite [www.eastman.com](http://www.eastman.com).

### **Informações à imprensa:**

Liliana Ciardi  
Ketchum Brasil  
11 5090-8956  
[liliana@ketchum.com.br](mailto:liliana@ketchum.com.br)