



Henkel e SENAI-SP inauguram Centro de Treinamento

Novo espaço no bairro do Ipiranga irá capacitar 800 alunos por ano em reparação e embelezamento de automóveis



Manuel Macedo, presidente da Henkel para América Latina e Brasil, e Paulo Skaf, presidente do FIESP, CIESP, SESI-SP, SENAI-SP, e SEBRAE-SP, visitam o novo Centro de Treinamento.

São Paulo, 24 de maio de 2018 – A Henkel, líder global em soluções de adesivos, selantes e tratamentos de superfícies, inaugura hoje, dia 23, um novo Centro de Treinamento em parceria com o SENAI-SP (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial). No local, com 250m² e 16 postos de trabalhos individuais, serão capacitados 800 alunos por ano, com aulas teóricas e práticas

para aplicação do portfólio completo da Henkel de soluções químicas para o mercado de reparação, manutenção e embelezamento automotivo. As modernas instalações ficam na escola Senai Conde José Vicente de Azevedo, no Ipiranga, bairro da zona sul da cidade de São Paulo.

Com investimento que supera R\$1.5 milhão, o novo espaço foi totalmente reformado e equipado e será utilizado para aprimorar os cursos já oferecidos gratuitamente para os alunos da unidade. Será possível aprender na prática as aplicações para adesão, vedação, travamento e fixação para motores; adesivos, selantes e tratamento de superfície para a carroceria, além de técnicas de embelezamento, vitrificação e polimento profissional de veículos.

No Centro de Treinamento Henkel/SENAI, também serão ministrados cursos de curta duração para atualização dos profissionais de clientes e parceiros da Henkel, entre eles, as principais redes de concessionárias, funilarias e mecânicas.

“Como líder no segmento de adesivos e selantes para reparação automotiva, a Henkel está comprometida em apoiar a formação profissional de qualidade. Essa parceria amplia o

conhecimento dos estudantes em soluções químicas e faz com que tenham uma imersão total e experiências práticas sobre nossas tecnologias” – afirmou Manuel Macedo, presidente da Henkel para América Latina durante a inauguração.

O evento contou com a participação de Paulo Skaf, presidente da FIESP (Federação das Indústrias do Estado de São Paulo), SESI (Serviço Social da Indústria) e SENAI, Walter Vicioni, diretor regional do SENAI-SP, e



Imagem interna do novo Centro de Treinamento.

Antonio Carlos Fiola Silva, presidente do Sindicato da Indústria de Representação. Também estiveram presentes a equipe HCB – Hot Company Brasil – oficina especializada em restauração de Hot Rods e carros antigos, que apresentaram um Chevrolet 1951 “Boca de Sapo” que utilizaram produtos Henkel da marca TEROSON.

A Henkel, com as marcas LOCTITE e TEROSON, já mantém há anos uma relação próxima com o SENAI-SP para troca de conhecimento e capacitação profissional na área de mecânica, polimento e pintura. Em 2016, a empresa e a instituição lançaram em conjunto o livro - A mecânica do automóvel e a reparação proativa – para contribuir com conhecimento técnico no segmento.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portfólio diversificado e bem balanceado. A companhia mantém posições de liderança com suas três unidades de negócio, tanto em mercados industriais como de consumo, graças a marcas fortes, inovações e tecnologias. Henkel Adhesive Technologies é líder global no mercado de adesivos – em todos os segmentos industriais no mundo todo. Em seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel mantém posições de liderança em muitos mercados e categorias ao redor do mundo. Fundada em 1876, a Henkel conta com mais de 140 anos de sucesso. A Henkel emprega mais de 53.000 pessoas globalmente – uma equipe apaixonada e altamente diversificada, unida por uma forte cultura organizacional, um propósito comum de criar valor sustentável e valores compartilhados. Como líder reconhecido em sustentabilidade, a Henkel mantém posições de liderança em muitos

índices e rankings internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice DAX da bolsa de valores alemã. Para mais informação, por favor visite www.henkel.com.

Sobre a Henkel Brasil

A Henkel está no Brasil há 61 anos e atua nas áreas de Adesivos, Selantes e Tratamento de Superfícies e Beauty Care, com principais marcas como Cascola, Loctite, Pritt e Schwarzkopf Professional. A Henkel Brasil conta com mais de 950 profissionais distribuídos nas plantas de Diadema, Itapevi e Jundiaí, além de um Centro de Distribuição em Jundiaí, um escritório central na Lapa e uma ASK Academy localizada na Avenida Paulista, em São Paulo.

Contatos

Comunicação Corporativa

Fabio Mincarelli Monfrin
Telefone: 11 99471 5311
E-mail: fabio.mincarelli@henkel.com

Contatos com Imprensa CDN Comunicação

Milena Dib
11 3643-2741
milena.dib@cdn.com.br

Vanessa Cunha
11 3643-2906
vanessa.cunha@cdn.com.br

Erick Paytl
11 3643-2919
erick.paytl@cdn.com.br

Rubem Dario
11 3643-2824
rubem.dario@cdn.com.br