

Informação de imprensa

BASF lança primeiro desafio de Inovação em Saúde para Nutrição Humana

A marca de nutrição humana da BASF, Newtrition®, convida inovadores e empreendedores do mundo todo para participar do seu primeiro desafio de Inovação em Saúde: *Newtrition Health Innovation Challenge*. A Newtrition e a BASF Venture Capital (BVC) estão co-patrocinando o desafio, que oferece aos candidatos a oportunidade de apresentar para um júri soluções inovadoras frente aos desafios de saúde. O júri será composto por representantes da BVC, Pesquisa e Desenvolvimento da BASF Nutrição Humana, Marketing e Vendas, bem como para um painel de professores renomados que estarão reunidos em um evento que será realizado em Singapura, no dia 8 de outubro de 2018.

Os candidatos selecionados receberão informações sobre como a BASF pode apoiar, colaborar e estabelecer parcerias em diferentes estágios do desenvolvimento de soluções, da concepção à prototipagem, cadeia de suprimentos e comercialização. Cada proposta pré-selecionada também será discutida com o painel e considerada para a realização de possíveis parcerias e potencial investimento pela BVC.

O *Newtrition Health Innovation Challenge* procura parceiros inovadores em busca de soluções para os seguintes desafios de saúde:

- 1. Ferramentas de Diagnóstico:** Ferramentas inovadoras, fáceis de usar, econômicas e não invasivas que avaliam em escala o estado nutricional

das pessoas em vários estágios da vida.

2. **Nutrição Personalizada:** Análise eficaz e precisa do estado nutricional fornecendo conselhos e intervenções que oferecem os nutrientes certos, para as pessoas certas, no momento certo.
3. **Microbioma saudável:** Criação de uma conexão científica clara da microbiota com as condições de saúde e possíveis intervenções.

“O *Newtrition Health Innovation Challenge* é uma plataforma empolgante que nos permite colaborar com pioneiros em busca de soluções e avançar no campo da ciência para lidarmos com o aumento global das deficiências nutricionais e doenças crônicas que estamos testemunhando”, afirma Stefan Ruedenauer, diretor de Desenvolvimento e Marketing Científico de Nutrição Humana da BASF.

Inscrições abertas até 14 de setembro de 2018

Todos os candidatos devem enviar a descrição de sua empresa e propor soluções para os desafios de saúde através de um breve resumo ou apresentação.

- As inscrições são gratuitas e serão encerradas em 14 de setembro de 2018.
- As inscrições devem ser encaminhadas para: newtrition-hic@basf.com
- As propostas serão avaliadas pelo painel de especialistas, que selecionará até seis propostas.
- Os candidatos selecionados serão notificados até 21 de setembro de 2018 e convidados para irem a Singapura em 8 de outubro de 2018.

Há informações sobre o desafio no site: <http://www.nutrition.basf.com/en/Human-nutrition/Newtrition-Health-Innovation-Challenge.html>

A BASF convida parceiros inovadores para fazer parte do desafio *BASF Newtrition Health Innovation Challenge* e contribuir com o desenvolvimento de uma melhor nutrição e qualidade de vida para o futuro sustentável de um mundo em crescimento.

A Newtrition, uma das líderes de mercado na indústria de nutrição humana, oferece um amplo portfólio de nutrientes essenciais, incluindo vitaminas, carotenoides e ácidos graxos ômega 3 altamente concentrados.

A BASF Venture Capital é uma empresa de fundo de capital de risco que investe globalmente em fundos e em novos empreendimentos promissores, relevantes para os negócios atuais e futuros da BASF.

Sobre a divisão de Nutrição e Saúde da BASF

A divisão de Nutrição e Saúde da BASF oferece um portfólio abrangente de produtos e serviços para as indústrias de nutrição humana e animal, farmacêutica, aroma e fragrâncias. Com soluções inovadoras e tecnologias modernas, ajudamos nossos clientes a melhorar a eficiência do negócio e a sustentabilidade de seus produtos. Nossas soluções de nutrição humana incluem vitaminas e carotenoides, esteróis vegetais, emulsificantes e ácidos graxos ômega-3. As vitaminas e os carotenóides formam, também, uma parte importante do portfólio de nutrição animal, bem como outros aditivos, como oligoelementos, enzimas e ácidos orgânicos. Fornecemos à indústria farmacêutica uma ampla gama de excipientes e ingredientes farmacêuticos ativos de grande volume selecionados, como os ácidos graxos de ibuprofeno e omega-3. Além disso, oferecemos ingredientes aromáticos como citral, geraniol e L-mentol. A BASF Nutrition & Health opera sites na Europa, América do Norte, América do Sul e na Ásia-Pacífico. Para maiores informações acesse www.basf.com.

Sobre a BASF

Na BASF, nós transformamos a química para um futuro sustentável. Nós combinamos o sucesso econômico com a proteção ambiental e responsabilidade social. O Grupo BASF conta com aproximadamente 115 mil colaboradores que trabalham para contribuir com o sucesso de nossos clientes em quase todos os setores e países do mundo. Nosso portfólio é organizado em 5 segmentos: Químicos, Produtos de Performance, Materiais e Soluções Funcionais, Soluções para Agricultura e Óleo e Gás. A BASF registrou vendas de € 64,5 bilhões em 2017. As ações da BASF são comercializadas no mercado de ações de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) e Zurich (AN). Para mais informações, acesse: www.basf.com.br



INFORMAÇÕES PARA A IMPRENSA

Andrea Benedetti - (11) 3147-7467

Lígia Cerdeira - (13) 99760-3311

Bruna Marconi - (11) 3147-7413

basfquimicos@maquinacohnwolfe.com

www.maquinacohnwolfe.com