



Soluções Henkel tornam carros mais leves e menos poluentes

São Paulo, julho de 2018 – Na indústria automobilística, soluções químicas como adesivos, silicones e vedantes estão substituindo ferramentas mecânicas, entre elas soldas, roscas e parafusos. A Henkel, líder em tecnologias adesivas para o setor, oferece algumas aplicações que ajudam as fabricantes de automóveis a terem produções mais sustentáveis e produzir carros menos poluentes.

Adesivos e selantes reduzem de 10 a 15% o peso de um automóvel – o que significa aproximadamente 140 kg a menos (ex: Jeep Renegade). Isso reflete em economia de combustível e redução de emissão de CO2.

“Em média, um carro modelo hatch contém 17 kg de adesivos e esse volume tende a aumentar, devido seu principal benefício: reduzir o peso dos veículos, e logo, melhorar sua eficiência energética. Além disso, oferecemos tecnologias químicas avançadas que tornam o processo produtivo mais sustentável, reduzindo o uso de energia elétrica em soldas” – explica Murilo Brotherhood, diretor de Adesivos para Transportes da Henkel.

Um exemplo de adesivos que reduzem o peso dos carros são os de base poliuretano utilizados para aderirem o para-brisa à carroceria, sem a necessidade de componentes pesados como hastes metálicas e borrachas. Além disso, tal aplicação ainda oferece mais segurança aos usuários, comprovadas em crash tests.

Já em portas e outras grandes superfícies de chapa de aço é preciso garantir rigidez às peças. Para isso, em vez de utilizar uma chapa de metal mais espessa, aplica-se uma fita adesiva de base epóxi em pontos específicos. Mais leveza significa também menos consumo de combustível - bom para o bolso do consumidor e para o meio ambiente.

Outra forma de reduzir a emissão de carbono é substituir insumos provenientes de petróleo por matérias-primas renováveis. Esse é o caso do adesivo Henkel Teroson RB 23100 de base butílica que substitui a manta de betumen, oriunda do petróleo, aplicada na parte interna da carroceria como um primer protetor no processo pré-pintura.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portfólio diversificado e bem balanceado. A companhia mantém posições de liderança com suas três unidades de negócio, tanto em mercados industriais como de consumo, graças a marcas fortes, inovações e tecnologias. Henkel Adhesive Technologies é líder global no mercado de adesivos – em todos os segmentos industriais no mundo todo. Em seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel mantém posições de liderança em muitos mercados e categorias ao redor do mundo. Fundada em 1876, a Henkel conta com mais de 140 anos de sucesso. A Henkel emprega mais de 53.000 pessoas globalmente – uma equipe apaixonada e altamente diversificada, unida por uma forte cultura organizacional, um propósito comum de criar valor sustentável e valores compartilhados. Como líder reconhecido em

sustentabilidade, a Henkel mantém posições de liderança em muitos índices e rankings internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice DAX da bolsa de valores alemã. Para mais informação, por favor visite www.henkel.com.

Sobre a Henkel Brasil

A Henkel está no Brasil há 62 anos e atua nas áreas de Adesivos, Selantes e Tratamento de Superfícies e Beauty Care, com principais marcas como Cascola, Loctite, Pritt e Schwarzkopf Professional. A Henkel Brasil conta com mais de 950 profissionais distribuídos nas plantas de Diadema, Itapevi e Jundiaí, além de um Centro de Distribuição em Jundiaí, um escritório central na Lapa e uma ASK Academy localizada na Avenida Paulista, em São Paulo.

Contatos com a imprensa:

Comunicação Corporativa Henkel

Fabio Mincarelli Monfrin

Telefone: 11 99471-5311

E-mail: fabio.mincarelli@henkel.com

CDN Comunicação

Milena Dib

11 3643-2741

milena.dib@cdn.com.br

Vanessa Cunha

11 3643-2906

vanessa.cunha@cdn.com.br

Erick Paytl

11 3643-2919

erick.paytl@cdn.com.br

Rubem Dario

11 3643-2824

rubem.dario@cdn.com.br