



## Henkel anuncia forte crescimento orgânico nas vendas no segundo trimestre do ano

*Multinacional alemã apresenta bom desempenho, apesar dos efeitos cambiais*

- *Aumento nas vendas alcança um novo recorde: 5.143 milhões de euros, crescimento orgânico de +3,5%*
- *O EBIT\* chega a um novo patamar: 926 milhões de euros (+1,8%)*
- *Margem EBIT\* melhora: +20 pontos base para 18%*
- *Rendimentos por ação preferencial (EPS)\*: 1,58 euro (+1,9%), excluindo os efeitos cambiais: +7,7%*
- *Os negócios de bens de consumo norte-americano voltam aos níveis de serviço normais*
- *Henkel atualiza a perspectiva para o ano inteiro, refletindo obstáculos mais fortes originados de moedas estrangeiras e preços de materiais, e espera um crescimento orgânico de vendas de 2%- 4% (sem efeito cambial), uma margem de EBIT\* de aproximadamente 18% (anteriormente: mais de 17,5%) e um crescimento de EPS\* de 3%- 6% (anteriormente: 5%- 8%)*

*\* Ajustado para ganhos/gastos únicos e gastos reestruturais.*

**Düsseldorf** - “Impulsionada pelo forte crescimento orgânico, a Henkel apresentou um bom desenvolvimento no segundo trimestre, apesar dos efeitos negativos da variação cambial e dos preços mais altos dos materiais. Aumentamos as vendas para um novo recorde, melhoramos ainda mais nossa margem EBIT ajustada e alcançamos o maior lucro trimestral ajustado até agora”, diz o CEO da Henkel, Hans Van Bylen. “Nossa unidade de negócios de Adhesive Technologies teve um forte crescimento orgânico, Laundry & Home Care reportou um bom crescimento e o desempenho de Beauty Care também foi positivo”.

“Alcançamos crescimento orgânico de vendas em todas as regiões, com importante desempenho nos mercados emergentes, e também, nos mercados maduros. Nossos negócios de consumo na América do Norte voltaram a crescer com os níveis de serviço de volta ao normal”, acrescenta o CEO.

“Como no primeiro trimestre, fomos confrontados com significativos obstáculos cambiais e aumento dos preços de materiais no segundo trimestre. As moedas estrangeiras impactaram negativamente nossas vendas em 6,1%, equivalente a cerca de 310 milhões de euros. Nosso lucro operacional e lucro por ação preferencial também foram afetados pelo câmbio. Excluindo

o impacto dos efeitos cambiais, apresentamos aumento operacional de EPS de 7,7%”, explica Hans Van Bylen.

### **Perspectiva atualizada para o ano fiscal de 2018**

A Henkel atualizou suas perspectivas para o ano fiscal de 2018. A empresa confirma suas expectativas para o aumento de 2% para 4% em vendas orgânicas para o Grupo Henkel. A empresa espera agora um crescimento orgânico de vendas na unidade de negócios de **Adhesive Technologies** de 4% a 5%, no lugar dos 2% a 4%. Na unidade de negócios de **Laundry & Home Care**, a companhia continua a esperar um crescimento de aproximadamente 2% a 4%. Já na unidade de negócios de **Beauty Care**, a empresa confirma suas expectativas do crescimento de vendas orgânicas de até 2%.

Para um retorno ajustado sobre as vendas (EBIT), a Henkel agora prevê um aumento ano a ano para cerca de 18%, no lugar dos 17,5% projetados anteriormente. Espera-se que todas as três unidades de negócios contribuam para este desempenho positivo. Refletindo o impacto do câmbio e preços de materiais, a Henkel espera agora um aumento entre 3% e 6% no lucro ajustado por ação preferencial, no lugar dos 5% e 8% anteriores.

“A perspectiva destaca nosso foco contínuo no crescimento rentável sustentável e estamos comprometidos em impulsionar ainda mais a implementação de nossas prioridades estratégicas”, afirma Hans Van Bylen.

### **Desempenho das vendas e dos rendimentos no segundo trimestre de 2018**

Com 5.143 milhões de euros, as **vendas** no segundo trimestre de 2018 alcançaram um indicador inédito e cresceram nominalmente em 0,9% - em comparação ao mesmo período do ano anterior. Organicamente, excluindo o impacto do câmbio e das aquisições/desinvestimentos, as vendas demonstraram um aumento sólido de 3,5%. A contribuição proveniente de aquisições e desinvestimentos foi de 3,5%. Isso resulta em um crescimento de 7%. Os efeitos cambiais tiveram impacto negativo de -6,1% nas vendas.

A unidade de negócios de **Adhesive Technologies** apresentou sólido crescimento orgânico nas vendas de 5,2%. Na unidade de negócios de **Beauty Care**, as vendas orgânicas foram 0,4% acima do nível do mesmo período de 2017. Por fim, a unidade de negócios de **Laundry & Home Care** reportou aumento orgânico de 2,9% nas vendas.

O crescimento de vendas também foi apoiado pelo aumento de dois dígitos em **vendas digitais** em todo o Grupo, impulsionado por um desempenho particularmente forte nas unidades de negócios de consumo.

Os **mercados emergentes** tiveram novamente uma contribuição acima da média para o crescimento orgânico da Henkel, com aumento significativo de 5,4% nas vendas orgânicas. Já os **mercados maduros** alcançaram um crescimento orgânico de vendas de 2,2%.

Com um crescimento orgânico de vendas de 0,1%, as vendas na **Europa Ocidental** mostraram um desenvolvimento estável, com crescimento orgânico de 8,2%. Na **África/Oriente Médio**, as vendas cresceram organicamente em 4,7%. A **América do Norte** apresentou um crescimento orgânico nas vendas de 4,9%, a **América Latina** obteve crescimento orgânico de 6,3%, e na região **Ásia-Pacífico** as vendas cresceram organicamente 1,9%.

O **lucro operacional ajustado (EBIT)** melhorou em 1,8%, passando dos 909 milhões de euros no trimestre do ano passado para um novo recorde de 926 milhões de euros.

O **retorno ajustado sobre as vendas (margem EBIT)** cresceu 0,2 pontos percentuais para 18%.

Os **rendimentos ajustados por ação preferencial (EPS)** subiram 1,9%, de 1,55 para 1,58 euros. O crescimento do EPS foi impactado negativamente por efeitos cambiais de -5,8%. Excluindo o impacto dos efeitos cambiais, o lucro ajustado por ação preferencial cresceu 7,7%.

Com 6,3%, o **capital de giro líquido**, como percentual das vendas, ficou acima do nível do segundo trimestre de 2017 (5,2%).

#### **Desempenho das unidades de negócios**

A unidade de negócio de **Adhesive Technologies** gerou um **crescimento orgânico em vendas** muito forte: 5,2% no segundo trimestre. Nominalmente, as vendas aumentaram em 2,6%, para 2.432 milhões de euros. O **lucro operacional ajustado** subiu 1,5% e alcançou 462 milhões de euros. Com 19%, o **retorno sobre vendas ajustado** foi ligeiramente abaixo comparado ao trimestre do ano anterior.

Na unidade de negócios de **Beauty Care**, as **vendas** cresceram **organicamente** em 0,4%. Nominalmente, as vendas aumentaram 3,8%, para 1.035 milhões de euros. O **lucro operacional ajustado** subiu 4,4%, e alcançou 187 milhões de euros. O **retorno ajustado sobre as vendas** aumentou em 0,1 ponto percentual, para 18,1%.

A unidade de negócios de **Laundry & Home Care** gerou **crescimento orgânico de vendas** de 2,9% no segundo trimestre. Nominalmente, as vendas contabilizaram 1.644 milhões de euros, em comparação aos 1.703 milhões no mesmo período do ano anterior. Com 295 milhões de euros, o **lucro operacional ajustado** foi 1% menor em relação ao mesmo período de 2017. O **retorno ajustado sobre as vendas** aumentou em 0,4 pontos percentuais, para 17,9%.

### **Bom desempenho nos negócios no primeiro semestre de 2018**

Na primeira metade de 2018, a Henkel gerou **vendas** de 9.978 milhões de euros. O **crescimento orgânico de vendas**, que exclui o impacto do câmbio e das aquisições/desinvestimentos, exibiu um aumento sólido de 2,3%. Os efeitos cambiais reduziram as vendas em -7,4%.

O **lucro operacional ajustado** subiu em 0,3%, passando de 1.763 milhão de euros para 1.768 milhão de euros.

O **retorno ajustado sobre as vendas** subiu de 17,4% para 17,7%.

Os **ganhos ajustados por ação preferencial** subiram 1,7%, de 2,96 euros para 3,01 euros. O crescimento do EPS foi impactado negativamente por efeitos cambiais de -6,1%. Excluindo o impacto dos efeitos cambiais, o lucro ajustado por ação preferencial cresceu 7,8%.

Na primeira metade de 2018, a unidade de negócio de **Adhesive Technologies** gerou um crescimento orgânico de 5% nas vendas. O retorno ajustado sobre as vendas foi de 18,5%.

As vendas em nossos negócios de bens de consumo foram afetadas negativamente por dificuldades de entrega na América do Norte. A unidade de negócios de **Beauty Care** registrou um desempenho orgânico nas vendas de -2%, em comparação ao mesmo período do ano anterior. Com 17,4%, o retorno sobre vendas ajustado ficou no nível do primeiro semestre de 2017. A unidade de negócios de **Laundry & Home Care** registrou um crescimento orgânico em vendas de 1,1%. O retorno ajustado sobre as vendas exibiu um aumento de 17,4% para 18,2%.

A partir de 30 de junho de 2018, a **posição financeira líquida** da Henkel apresentou um saldo de 3.597 milhões de euros, ante a -3.225 milhões de euros em 31 de dezembro de 2017.

#### **Sobre a Henkel**

A Henkel opera globalmente com um portfólio diversificado e bem balanceado. A companhia mantém posições de liderança com suas três unidades de negócio, tanto em mercados industriais como de consumo, graças a marcas fortes, inovações e tecnologias. Henkel Adhesive Technologies é líder global no mercado de adesivos – em todos os segmentos industriais no mundo todo. Em seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel mantém posições de liderança em muitos mercados e categorias ao redor do mundo. Fundada em 1876, a Henkel conta com mais de 140 anos de sucesso. A Henkel emprega mais de 53.000 pessoas globalmente – uma equipe apaixonada e altamente diversificada, unida por uma forte cultura organizacional, um propósito comum de criar valor sustentável e valores compartilhados. Como líder reconhecido em sustentabilidade, a Henkel mantém posições de liderança em muitos índices e rankings internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice DAX da bolsa de valores alemã. Para mais informação, por favor visite [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

#### **Sobre a Henkel Brasil**

A Henkel está no Brasil há 62 anos e atua nas áreas de Adesivos, Selantes e Tratamento de Superfícies e Beauty Care, com principais marcas como Cascola, Loctite, Pritt e Schwarzkopf Professional. A Henkel Brasil conta com mais de 950 profissionais distribuídos nas plantas de Diadema, Itapevi e Jundiaí, além de um Centro de Distribuição em Jundiaí, um escritório central na Lapa e uma ASK Academy localizada na Avenida Paulista, em São Paulo.

#### **Contatos com a imprensa:**

##### **Comunicação Corporativa Henkel**

Fabio Mincarelli Monfrin

Telefone: 11 99471-5311

E-mail: [fabio.mincarelli@henkel.com](mailto:fabio.mincarelli@henkel.com)

##### **CDN Comunicação**

Vanessa Cunha

11 3643-2906

[vanessa.cunha@cdn.com.br](mailto:vanessa.cunha@cdn.com.br)

Erick Paytl

11 3643-2919

[erick.paytl@cdn.com.br](mailto:erick.paytl@cdn.com.br)

Raissa Vale

11 3643-2818

[raissa.vale@cdn.com.br](mailto:raissa.vale@cdn.com.br)

Rubem Dario

11 3643-2824

[rubem.dario@cdn.com.br](mailto:rubem.dario@cdn.com.br)