



## **Procter & Gamble é a grande vencedora da 30ª edição do Prêmio para Inovação em Embalagens de 2018 da Dow**

*Os premiados representam as melhores inovações em embalagens em termos de avanço tecnológico, sustentabilidade e experiência para os usuários*

**São Paulo, 17 de setembro de 2018** – A Dow acaba de anunciar os vencedores do 30º Prêmio para Inovação em Embalagens de 2018, que reconhece grandes avanços no setor de embalagens em termos de design, materiais, tecnologias e processos de soluções inovadoras.

A premiação mais importante, o Diamond Award, foi concedida para a embalagem Air Assist da Procter & Gamble, que trouxe inovação em desempenho e sustentabilidade para embalagens utilizadas tanto no comércio virtual quanto varejo convencional. A tecnologia de embalagem para líquidos utiliza gás comprimido para conferir rigidez sob medida para a estruturação do filme flexível. Ao utilizar uma válvula unidirecional exclusiva, a nova embalagem garante uma distribuição mais limpa, dosagem mais controlada e facilidade de uso – o usuário consegue manuseá-la utilizando apenas uma mão –, ao mesmo tempo em que mantém a resistência necessária para que o produto, quando adquirido em lojas virtuais, possa ser transportado sem a necessidade de proteção adicional. Além disso, a Air Assist utiliza 50% menos plástico do que uma garrafa rígida tradicional, o que a torna uma solução mais eficiente do ponto de vista do uso de recursos, além de contar com uma paleta completa de cores para um design sofisticado.

“Recebemos centenas de inscrições de soluções de grande valor este ano, o que demonstra o compromisso de empresas do mundo todo em atender às necessidades dos clientes e tratar dos desafios globais”, destacou Diego Donoso, Presidente para o negócio de Embalagens e Plásticos de Especialidades da Dow. “Os premiados apresentaram inovações com design focado no cliente, aperfeiçoamentos em tecnologia de materiais e uso responsável de recursos, incluindo desde novos formatos em embalagens para alimentos e proteção para o e-commerce até embalagens médicas e de higiene avançadas”, completou o executivo.

O 30º Prêmio para Inovação em Embalagens de 2018 da Dow é uma continuação do reconhecido Prêmio DuPont para Inovação em Embalagens, programa de premiação julgado de forma independente mais antigo do setor, lançado em 1986. Como nos anos anteriores, o corpo de jurados foi formado por especialistas em embalagens com histórico e formação diversas a fim de garantir que a premiação mantenha sua perspectiva global em termos de design, engenharia, varejo, conversão e por toda a comunidade acadêmica.

“É incrível poder ver, em primeira mão, as inovações que estão melhorando a vida de consumidores no mundo todo”, afirmou o jurado David Luttenberger, Diretor Global de Embalagens para o Mintel Group, Ltda. “Me sinto honrado em fazer parte de um corpo de jurados tão experiente e especializado e muito entusiasmado em ver empresas do mundo todo inovando para criar embalagens capazes de atender às demandas dos consumidores e as práticas de sustentabilidade em constante evolução”, ressaltou David.

Os jurados avaliaram mais de 200 inscrições de soluções desenvolvidas por empresas de 30 países. Além do Diamond Award, o prêmio mais importante da competição, também foram

selecionados e premiados 9 finalistas na categoria Diamante (Diamond Award), 8 na categoria ouro (Gold Award) e 11 na categoria prata (Silver Award):

#### **Solução premiada com o Diamond Award (categoria diamante)**

- Air Assist — Procter & Gamble

#### **Finalistas do Diamond Award (categoria diamante)**

- Febreze ONE — Procter & Gamble
- Flat Wine Bottle — Delivering Happiness Limited T/A Garçon Wines
- LDS 2cc ECOM Dispensing Pump — Rieke
- LiquiForm® — Amcor Rigid Plastics
- Seed Phytonutrients Shower-Friendly Paper Bottle — Ecological Brands, Inc.
- Simply® Beverages Recycle Code No. 1 Extrudable PET Juice Container — The Coca-Cola Company
- StealthWrap™ — Sealed Air
- Tubairless® — Pumpart System®
- Waterless Internet Flower Packaging — Uflex Limited

#### **Vencedores do Gold Award (categoria ouro)**

- Doritos Crunch Prism Pack — PepsiCo Frito-Lay
- Doritos E-Z SnackPak™ — ProAmpac
- Dual Hoop Catheter DISK — CleanCut Technologies
- Extra Rich Rosy Foam Facial Wash Packaging — Kanebo Cosmetics Inc.
- Green Giant® Veggie Spirals™ PrimaPak® — Sonoco Products Company
- Head & Shoulders Beach Bottle — Procter & Gamble
- VOLTAREN® “No Mess” Applicator — GSK
- Wave Seal Technology — Wave International

#### **Vencedores do Silver Award (categoria prata)**

- ASAHI SUPER DRY ICE COOLER PACK — WestRock, K.K.
- CleanPouch Aseptic Spouted Pouch System – Scholle IPN
- Danoninho para Levar — Danone Brasil
- Downy (Lenor) Parfum des Secrets Package — Procter & Gamble
- KitKat Celebreak Box — CBA B+G
- Mix On Command® (MOC®) Shaker Bag — JPro Dairy International, Inc.
- PaperBoat Thandai Retortable Profile Pouch – Huhtamiaki PPL Ltd.
- PurClean™ Package — Procter & Gamble
- PushPop® Technology — Amcor Flexibles
- Stain Remover Qualitá - New Again Plastic Container — GPA Group
  - Two-Layer Laminated Sachet for Packaging Margarine — PrimePak Industries Nigeria Limited

Para mais informações e imagens das soluções vencedoras de cada categoria, acesse [www.dowpackagingawards.com](http://www.dowpackagingawards.com)

#### **Sobre a Dow Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Dow emprega cerca de 2.300 pessoas em 8 unidades fabris, 3 centros de pesquisa e 2 escritórios, entre eles a Diamond Tower, sede da Companhia na América Latina, localizada na cidade de São Paulo (SP). As unidades de produção e pesquisa da Dow no Brasil estão localizadas nos Estados da Bahia (Aratu), São Paulo (Guarujá, Hortolândia, Jacareí, Jundiaí e São Paulo), Minas Gerais (Santos Dumont e Santa Vitória) e Pará (Breu Branco).

Ao mesmo tempo em que está comprometida com a solução de problemas globais, a Dow Brasil desenvolve ações focadas nas necessidades regionais e locais. A empresa mantém diversos programas de impacto social em benefício das comunidades onde está inserida, investindo US\$ 3,7 milhões nos últimos 5 anos e impactando aproximadamente 1 milhão de pessoas.

### **Informações para Imprensa**

**Guilherme Torrezani**  
Porter Novelli International  
55 11 3323-1576  
[guilherme.torrezani@inpresspni.com.br](mailto:guilherme.torrezani@inpresspni.com.br)

**Paula Domingues**  
Porter Novelli International  
[55 11 3323-1512](tel:551133231512)  
[paula.domingues@porternovelli.com.br](mailto:paula.domingues@porternovelli.com.br)

**Débora Moreno**  
Porter Novelli International  
55 11 3323-1558  
[debora.moreno@porternovelli.com.br](mailto:debora.moreno@porternovelli.com.br)