



## **Tampa do novo 'La Victorie', da Eudora, é destaque da Dow na Luxe Pack 2018**

**São Paulo, 11 de outubro de 2018** – O projeto brasileiro liderado pelo grupo O Boticário no lançamento do novo eau de parfum "La Victorie", da Eudora, foi um dos destaques da Dow durante a Luxe Pack 2018, feira que recebe os maiores especialistas em embalagens para produtos de luxo, em Mônaco. A tampa, desenvolvida pela Pochet do Brasil, trouxe os atributos de design que o fabricante esperava graças à escolha da resina SURLYN®: transparência cristalina e brilho distintivo, combinados com sua capacidade de reproduzir todas as formas com uma possibilidade infinita de efeitos decorativos.

O maior desafio técnico da Pochet foi produzir a peça sem que os flocos dourados se quebrassem e comprometessem a transparência esperada. As partículas foram misturadas ao SURLYN® antes do processamento, e, aliadas à técnica de sobreinjeção, ganharam o aspecto de estarem flutuando no interior de uma esfera maciça e transparente, remetendo à infinidade de sonhos que toda mulher carrega dentro de si.

O projeto foi apresentado durante a Luxe Pack junto com outros destaques do mercado mundial produzidos com SURLYN® para perfumes como Goldea (Bvlgari) e Amo Ferragamo. Esse último projeto, de grande complexidade, foi confiado à empresa italiana G. Candiani Srl, que também optou pelo SURLYN® por ser “o único material que poderia atender às especificações técnicas e estéticas deste projeto”, segundo Carlo Candiani. A tampa do perfume em forma de coroa é sobremoldada e luminosa e se harmoniza ao frasco, com um design de pequenas facetas interligadas em forma de prisma.

\*\*\*

*DuPont™ SURLYN® are trademarks of E.I. DuPont de Nemours and Company or its affiliates*

### **Sobre a Dow Brasil**

A The Dow Chemical Company (Dow) combina conhecimento em ciência e tecnologia para desenvolver soluções pioneiras em ciência dos materiais que são essenciais para o progresso humano. A Dow possui um dos portfólios mais completos e abrangentes do mercado, com tecnologia robusta, integração de ativos, capacidade de escala e competitividade que a permitem endereçar desafios globais complexos. O portfólio de materiais avançados, intermediários industriais e plásticos da Dow, orientado para o mercado e líder na indústria, oferece uma grande variedade de produtos e soluções de base tecnológica diferenciados a clientes de mercados de alto crescimento, como embalagens, infraestrutura e cuidados do consumidor. A Dow é uma subsidiária da DowDuPont (NYSE: DWDP), uma holding composta pela Dow e pela DuPont com a intenção de formar três empresas fortes, independentes e de capital aberto nos mercados de agricultura, ciência dos materiais e produtos especializados. Mais informações estão disponíveis em [www.dow-dupont.com](http://www.dow-dupont.com).

**Informações para a imprensa:**

**Guilherme Torrezani**  
**Porter Novelli International**  
55 11 3323-1576

[guilherme.torrezani@inpresspni.com.br](mailto:guilherme.torrezani@inpresspni.com.br)

**Paula Domingues**  
**Porter Novelli International**  
55 11 3323-1512

[paula.domingues@porternovelli.com.br](mailto:paula.domingues@porternovelli.com.br)

**Débora Moreno**  
**Porter Novelli International**  
55 11 3323-1558

[debora.moreno@porternovelli.com.br](mailto:debora.moreno@porternovelli.com.br)