



Chemours publica o primeiro relatório anual de Compromisso de Responsabilidade Corporativa

A empresa passa a participar da Iniciativa do Pacto Global das Nações Unidas

São Paulo, 26 de out, 2018 — A Chemours (NYSE: CC), uma empresa química global com posições de liderança no mercado de tecnologias de titânio, produtos fluorados e soluções químicas, anuncia hoje a publicação de seu primeiro Relatório de Compromisso de Responsabilidade Corporativa (CRC). O relatório expressa o comprometimento corporativo da Chemours - como uma extensão da estratégia de crescimento da empresa - definido em dez ambiciosos objetivos para serem concluídos até 2030. Os objetivos compreendem oito áreas: excelência em segurança, comunidades vibrantes, funcionários capacitados, clima, qualidade da água, resíduos, ofertas sustentáveis e uma cadeia de suprimentos sustentável.

Como parte dessa iniciativa de responsabilidade social, a Chemours assinou o Pacto Global das Nações Unidas, o maior pacto voluntário de cidadania corporativa e sustentabilidade do mundo. A Chemours faz parte agora das mais de 8.000 empresas participantes que se comprometeram a atuar de forma responsável e de acordo com os princípios de sustentabilidade universalmente aceitos, a tomar ações que apoiem a melhoria da sociedade, a engajar-se localmente onde a empresa está presente e a publicar um relatório anual sobre os contínuos esforços da empresa.

"A Chemours é uma empresa impulsionada pelo desempenho, dedicada a tornar a química tão responsável quanto essencial à vida cotidiana", disse Mark Vergnano, presidente e CEO da Chemours. "Já estamos dando passos significativos em direção aos nossos objetivos de 2030 e publicaremos o nosso progresso durante todo o percurso. Estamos totalmente comprometidos em

ser um novo tipo de empresa química para um mundo que exige mais", afirma.

O relatório CRC completo está disponível para download em chemours.com.

De acordo com Paul Kirsch, Presidente do negócio de Produtos Fluorados da Chemours e patrocinador executivo desta iniciativa, "nosso relatório é outra demonstração de que, para a Chemours, responsabilidade social não é uma opção, é simplesmente a coisa certa a fazer. É quem nós somos, é a forma como atuamos".

Sobre a Chemours

A Chemours (NYSE: CC) ajuda a criar um mundo mais colorido, capaz e limpo por meio do poder da química. A Chemours é líder global em Tecnologias de Titânio, Produtos Fluorados e Soluções Químicas, oferecendo soluções aos seus clientes em uma ampla variedade de indústrias com produtos, aplicações e inovações baseadas na química. Os ingredientes da Chemours são encontrados em plásticos e revestimentos, refrigeração e ar-condicionado, mineração e na produção industrial em geral. Nossos principais produtos incluem marcas de renome como Teflon™, Ti-Pure™, Krytox™, Viton™, Opteon™, Freon™ e Nafion™. A Chemours tem cerca de 7.000 funcionários em 26 unidades produtivas que atendem a mais de 4.000 clientes na América do Norte, na América Latina, na região da Ásia-Pacífico e na Europa. A Chemours tem sede em Wilmington, Delaware, e está listada na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE) sob o símbolo CC. Para mais informações, acesse chemours.com ou siga a Chemours no Twitter em @chemours ou no LinkedIn.

Chemours™, Freon™, Opteon™, Teflon™, Ti-Pure™, Krytox™, Viton™ e Nafion™ são marcas comerciais ou marcas registradas da The Chemours Company ou suas filiais.

Sobre o Pacto Global das Nações Unidas

O Pacto Global das Nações Unidas é uma convocação às empresas em todos os lugares para alinhar suas operações e estratégias com dez princípios universalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção e tomar medidas em apoio aos objetivos e questões da ONU incorporados nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. O Pacto Global da ONU é uma plataforma de liderança para o desenvolvimento, implementação e divulgação de práticas corporativas responsáveis. Lançada no ano 2000, é a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, com mais de 9.500

empresas e 3.000 signatários não comerciais em mais de 160 países e quase 70 Redes Locais. Para mais informações, siga @globalcompact nas mídias sociais. Junte-se a nós para conversas nas mídias sociais usando a hashtag #SDGpioneers.

CONTATOS PARA A IMPRENSA

G&A Comunicação

Natália Pereira - 11 3037-3235 –
natalia.pereira@geacomunicacao.com.br

Matheus Briet - 11 3037-3220 –
matheus.briet@geacomunicacao.com.br