

Nouryon lança o 3º Desafio Imagine Chemistry

Objetivo da empresa é incentivar o desenvolvimento da inovação no País



O Brasil ocupa apenas o 64º lugar no [Índice Global de Inovação 2018](#), de um total de 126 países. Investir e avançar em pesquisa e desenvolvimento traz ao país competitividade e longevidade para suas empresas, atração de talentos e criação de novas oportunidades de negócios.

Ao promover o **Desafio Imagine Chemistry**, o objetivo da **Nouryon** é contribuir para o impulsionamento de inovação e ciência em um país que está em posição tão baixa neste ranking reconhecido internacionalmente.

O programa de inovação colaborativa busca projetos relacionados à química que tragam novas maneiras de criar um futuro mais sustentável, agregando valor para os clientes. **As inscrições vão até 8 de março pelo site www.imaginechemistry.com.**

Na edição deste ano, a Nouryon conta com diversos parceiros, aceleradores e investidores, entre eles a Unilever.

Os pesquisadores, estudantes, startups e scaleups podem inscrever seus projetos em cinco categorias técnicas:

- Tensoativos de base biológica sustentáveis para todos
- Nanopartículas que impulsionem o desempenho
- Detecção em ambientes químicos exigentes
- Rompendo as fronteiras da inovação sustentável
- Produtos químicos sem rótulo

Depois de escolhidos, os 20 finalistas são convidados a participar de um evento de três dias nos laboratórios da Nouryon na Holanda, em maio. Na ocasião, terão contato com os pesquisadores da empresa para aprimorar seus projetos e conferir sua viabilidade comercial. Depois de eleitos os cinco vencedores, o último passo é a fase de implementação, que começa em junho.

Para mais informações sobre o Desafio Imagine Chemistry, visite

www.imaginechemistry.com e siga o desafio no [Twitter](#), [LinkedIn](#) e [Facebook](#).

Sobre a Nouryon

Líder global em especialidades químicas, a Nouryon fornece para todos os mercados do mundo produtos químicos essenciais para a fabricação de papel, plásticos, materiais de construção, alimentos, produtos farmacêuticos e itens para cuidados pessoais. Graças aos quase 400 anos de história e a dedicação de seus 10.000 colaboradores, a empresa construiu fortes parcerias nacionais e internacionais com seus clientes por meio do compromisso mútuo com o crescimento dos negócios, sólido desempenho financeiro, segurança, sustentabilidade e inovação. A Nouryon possui atividades em mais de 80 países e seu portfólio inclui as principais marcas do mercado, tais como a Eka, Dissolvine, Trigonox e a Berol.

Para mais informações:

PUBLICIS CONSULTANTS

Elaine Cruz (11) 3169-9314 / 96437-5600 |

elaine.cruz@publicisconsultants.com

Erica Machado (11) 3169-9336 / 99666-8564 |

erica.machado@publicisconsultants.com