



Covestro apresenta portal com soluções em materiais para mais de 10 indústrias

Solution Center reúne os produtos Covestro em um único site e ainda traz materiais de consulta, cases e comparativos

O novo [Covestro Solution Center](#), componente chave da estratégia de digitalização da empresa, já está no ar. No novo portal, mais de 2 mil produtos da Covestro podem ser acessados por meio de uma busca inteligente, que também inclui características técnicas dos materiais.

Clientes e interessados podem filtrar a busca por características de produtos ou áreas de aplicação e fazer comparações online, assim como acessar exemplos de aplicações. Isso ajuda designers, desenvolvedores e compradores a encontrarem a solução ideal para sua necessidade de forma mais rápida. Os visitantes ainda têm acesso a um conteúdo com insights e inspirações.

Um portal – todas as informações de produto em um só lugar

O novo website <http://www.solutions.covestro.com> é 100% focado nas necessidades dos clientes e está pronto para apoiá-los em todas as fases – da ideia inicial à finalização do pedido. No Covestro Solution Center, os visitantes podem acessar todas as características dos produtos e exemplos de aplicações, fazer o download de data sheets, comparar produtos, realizar pedidos de serviços ou amostras e encontrar contatos da Covestro.

“Nossa visão é proporcionar uma visão moderna e única em todas as interfaces digitais”, explica Karsten Malsch, gerente do programa de Jornada Digital do Cliente da Covestro. “O Solution Center é a nossa principal âncora. Agora chegou a hora dos clientes testarem o nosso site”.

A estratégia é apoiada pelo uso dos canais de mídias sociais. Recentemente, a Covestro na China iniciou uma jornada com alguns clientes via WeChat – outras regiões e canais serão impactadas em breve. A jornada continua.

Sobre a Covestro:

Com 14,6 bilhões de euros em vendas em 2018, a Covestro é uma das maiores empresas mundiais de polímeros. Suas atividades comerciais concentram-se na produção de materiais de polímeros de alta tecnologia e no desenvolvimento de soluções inovadoras para produtos usados em muitas áreas da vida cotidiana. Os principais segmentos atendidos são o automotivo, de construção, processamento de madeira e móveis e as indústrias elétrica e eletrônica. Outros setores incluem esportes e lazer, cosméticos, saúde e a própria indústria química. A Covestro tem cerca de 30 unidades produtivas no mundo todo e, no final de 2018, empregava aproximadamente 16,8 mil pessoas (em equivalência à jornada integral).

Mais informações disponíveis em www.covestro.com.