

Eastman anuncia patrocínio ao MASP

Por meio da Lei Rouanet, a empresa devolve à sociedade investindo em arte

São Paulo, 20 de julho de 2019 – A Eastman tem uma forte história de apoio às comunidades ao redor do mundo, focando em projetos catalisadores e transformadores e em iniciativas de grande impacto coletivo.



Recentemente, no Brasil, a empresa redirecionou valores de incentivo fiscal para o bem social, o que inclui recursos para um ano de atividades do Museu de Arte de São Paulo Assis Chateaubriand (MASP), um dos mais importantes do Brasil e que dispõe da maior coleção de arte europeia no hemisfério sul.

Ao longo de 2019, o MASP é pautado pelo eixo curatorial *Histórias das mulheres, histórias feministas*, com exposições especiais que destacam mulheres artistas. O programa contém uma mostra de Tarsila do Amaral – uma das mais conhecidas pintoras brasileiras, em cartaz até 28 de julho. Na mesma data, se encerram *Comodato MASP Landmann, têxteis pré-colombianos*, exposição de trabalhos de mulheres que habitaram a América do Sul antes da invasão europeia, e *Lina Bo Bardi: Habitat*, sobre a trajetória múltipla da arquiteta responsável pelo MASP.

Até o fim do ano, será possível ver obras de outras artistas como Gego, venezuelana conhecida por suas esculturas geométricas, e Leonor Antunes, artista plástica portuguesa contemporânea. Os trabalhos de Djanira da Motta e Silva, pintora da segunda onda do modernismo brasileiro, também foram expostos no primeiro semestre.



“Aportar em arte significa investir em inovação e em criatividade, ambas impulsionadoras de crescimento. Educação artística consegue despertar a imaginação em todos, não apenas nas crianças, e a Eastman está em uma posição única de encorajar esse tipo de aprendizado”, diz Juan Moncada, diretor-geral da Eastman para América Latina. “Tenho muito orgulho dessa iniciativa pois ela apoia a nossa visão de empoderamento e de compromisso com igualdade de gênero”, completa Moncada.

Sobre Eastman Chemical Company

A Eastman é uma empresa global de materiais avançados que produz uma ampla gama de produtos encontrados em itens que as pessoas usam todos os dias. Com o propósito de melhorar a qualidade de vida de uma maneira considerável, a Eastman trabalha com seus clientes para entregar produtos e soluções mantendo um compromisso com a segurança e com a sustentabilidade. O modelo de

crescimento da empresa impulsionado por inovação é favorecido por plataformas de tecnologia de classe mundial, profundo engajamento com cliente e desenvolvimento de aplicações diferenciadas, para ampliar sua posição de liderança em atrativos mercados finais, tais como transporte, construção civil e produtos de consumo. Como uma empresa inclusiva e diversificada, a Eastman emprega, aproximadamente, 14.500 pessoas ao redor do mundo e atende clientes em mais de 100 países. A companhia alcançou, em 2018, aproximadamente, 10 bilhões de dólares em receitas e está sediada em Kingsport, Tennessee, EUA. Para obter mais informações, visite www.eastman.com

Informações à imprensa:

Liliana Ciardi
Ketchum Brasil
11 5090-8956
liliana@ketchum.com.br

Christiano Bianco
Ketchum Brasil
11 5090-8902
christiano.bianco@ketchum.com.br