

Evonik mantém expectativa, apesar do desaquecimento da economia

- **Perspectivas para 2019 confirmadas: vendas e EBITDA ajustado devem continuar, no mínimo, estáveis**
- **Vendas e receitas do segundo trimestre ficaram abaixo das do mesmo período do ano anterior**
- **Na comparação com o primeiro trimestre, todos os três segmentos químicos registraram aumento nas receitas**
-



A Evonik mantém suas perspectivas para o ano de 2019 apesar do quadro econômico cada vez mais sombrio. A empresa prevê que as vendas e o EBITDA ajustado das operações contínuas se mantenham, no mínimo, estáveis na comparação com o ano anterior. Em 2018, a Evonik gerou vendas de 13,3 bilhões de euros e um EBITDA ajustado de 2,15 bilhões de euros – não incluindo o desinvestimento do negócio de Metacrilatos.

No segundo trimestre deste ano, as vendas recuaram 3% para 3,31 bilhões de euros em comparação ao mesmo período do exercício anterior. Enquanto os volumes de venda diminuíram em função da economia mais fraca, a Evonik basicamente conseguiu manter os preços estáveis. O EBITDA ajustado caiu 8% para 566 milhões de euros no trimestre. Em comparação com o primeiro trimestre de 2019, todos os três segmentos químicos aumentaram as suas receitas. Para o segundo semestre do ano, a Evonik espera um desenvolvimento sólido contínuo.

“Estamos dentro do previsto e confirmamos as nossas previsões”, disse Christian Kullmann, presidente da diretoria executiva da Evonik. “O esfriamento do comércio mundial e o crescente enfraquecimento nas principais indústrias não está facilitando em nada. Ainda assim, estamos confiantes em relação ao restante do ano”.

No primeiro semestre, o fluxo de caixa livre atingiu 95 milhões de euros. Esse valor é mais que o dobro do registrado no primeiro semestre de 2018 (46 milhões de euros). A Evonik se mantém no curso quando se trata de cumprir a sua meta de um fluxo de caixa livre e significativamente mais alto para o ano inteiro.

“Do ponto de vista estratégico, avançamos um grande passo com o foco do nosso portfólio em especialidades químicas”, disse Kullmann. “Investimos em áreas que apresentam perspectivas

de crescimento estáveis e atraentes e desinvestimos em negócios cíclicos sempre que necessário. Com isso, a Evonik fica menos exposta a ciclos econômicos”.

Além da venda do negócio de Metacrilatos para a Advent International, a empresa atingiu outro marco. Em 10 de julho, a Veramaris, joint venture entre a Evonik e a holandesa DSM, inaugurou oficialmente a sua unidade de produção dos ácidos graxos ômega-3, necessários à piscicultura saudável do salmão. O projeto, que contribui para uma nutrição animal sustentável no longo prazo e ajuda a preservar a biodiversidade marinha, deve fazer uma contribuição tangível para as receitas da Evonik a partir do próximo ano.

Desempenho por segmento

Resource Efficiency: Um ambiente de mercado mais fraco para os negócios relacionados a veículos e revestimentos afetou as vendas do segmento, que recuaram 2% para 1,4 bilhão de euros no segundo trimestre. Os volumes de venda nas linhas de Sílica, Oil Additives e Coatings foram impactados pela contração econômica. O segmento registrou uma demanda maior por polímeros de performance e por compostos na área de Crosslinkers para o mercado de energia eólica. O EBITDA ajustado baixou 9% para 325 milhões de euros.

Nutrition & Care: As vendas do segmento no segundo trimestre recuaram 5% para 1,31 bilhão de euros. A demanda por aminoácidos essenciais para nutrição animal se manteve alta, enquanto os preços de venda ficaram abaixo dos obtidos no mesmo trimestre do ano anterior. O EBITDA ajustado do segmento caiu 14% para 190 milhões de euros em consequência de preços mais baixos e dos custos envolvidos na nova fábrica de metionina em Singapura. Áreas como Care Solutions e Health Care, que estão mais próximas dos consumidores, mostraram a sua estabilidade em um ambiente ciclicamente mais fraco.

Performance Materials: As vendas no segundo trimestre baixaram 4% para 594 milhões de euros. O avanço na linha de Performance Intermediates foi afetado pela redução do preço do petróleo e por preços de venda ligeiramente mais baixos. Na linha de Functional Solutions, em contraste, os alcoolatos apresentaram um bom desenvolvimento. O EBITDA ajustado do segmento recuou 4% para 76 milhões de euros.

Grupo Evonik: Resumo do Demonstrativo de Resultados

(em milhões de euros)	Q2 2019	Q2 2018	Varição (%)	H1 2019	H1 2018	Varição (%)
Vendas	3.306	3.413	-3%	6.592	6.660	-1%
EBITDA ajustado	566	626	-8%	1.105	1.170	-6%
EBIT ajustado	340	409	-17%	655	785	-17%
Ajustes	-21	-13		-41	-35	
Resultado financeiro	-52	-47		-104	-94	
Lucro antes do IR, operações continuadas	267	349	-23%	510	656	-22%
Imposto de Renda	-74	-106		-101	-186	
Lucro após impostos, operações continuadas	193	243	-21%	409	470	-13%
Lucro após impostos, operações descontinuadas	40	71		69	139	
Lucro após impostos	233	314	-26%	478	609	-22%
disso, atribuível a interesses minoritários	5	5		11	10	
Receita líquida	228	309	-26%	467	599	-22%
Receita líquida ajustada	227	279	-19%	476	540	-12%

Desempenho por Segmento

(em milhões de euros)	Vendas			EBITDA ajustado		
	Q2 2019	Q2 2018	Variação (%)	Q2 2019	Q2 2018	Variação (%)
Nutrition & Care	1.131	1.189	-5%	190	222	-14%
Resource Efficiency	1.404	1.435	-2%	325	358	-9%
Performance Materials	594	616	-4%	76	79	-4%
Serviços	171	169	1%	36	25	44%
Outras operações	6	4		-61	-68	
Grupo	3.306	3.413	-3%	566	616	-8%

(em milhões de euros)	Vendas			EBITDA ajustado		
	H1 2019	H1 2018	Variação (%)	H1 2019	H1 2018	Variação (%)
Nutrition & Care	2.280	2.308	-1%	370	432	-14%
Resource Efficiency	2.804	2.799	-	649	677	-4%
Performance Materials	1.152	1.217	-5%	135	144	-6%
Serviços	345	329	5%	67	60	12%
Outras operações	11	7		-116	-143	
Grupo	6.592	6.660	-1%	1.105	1.170	-6%

Os números do ano anterior foram ajustados

Colaboradores por segmento

	30.6.2019	31.12.2018
Nutrition & Care	8.135	8.218
Resource Efficiency	10.061	10.085
Performance Materials	1.687	1.724
Services	11.980	12.091
Outras operações	506	505
Operações continuadas	32.369	32.623
Operações descontinuadas	3.440	3.420
Evonik	35.809	36.043

Os números do ano anterior foram ajustados

Informações sobre a empresa

A Evonik é uma das empresas líderes mundiais em especialidades químicas. O foco em negócios atraentes do segmento de especialidades, a capacidade de inovação orientada aos clientes, além de uma cultura corporativa confiável e voltada a resultados compõem a essência de sua estratégia corporativa. Essas características formam a alavanca para um crescimento lucrativo e um aumento sustentado do valor da empresa. Com mais de 32.000 colaboradores, a Evonik atua em mais de 100 países no mundo inteiro, beneficiando-se especialmente de sua proximidade dos clientes e de suas posições de liderança de mercado. No ano fiscal de 2018, a empresa gerou vendas de 13,3 bilhões de euros e um lucro operacional (EBITDA ajustado) de 2,15 bilhões de Euros.

Nota legal

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e afirmações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função de mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

Evonik Brasil Ltda.

Fone: (11) 3146-4100

www.evonik.com.br

facebook.com/Evonik

instagram.com/Evonik.Brasil

youtube.com/EvonikIndustries

linkedin.com/company/Evonik

twitter.com/Evonik_BR

Informações para imprensa:

Via Pública Comunicação - www.viapublicacomunicacao.com.br



Sheila Diez: (11) 3473.0255/98540.7777 - sheila@viapublicacomunicacao.com.br

Taís Augusto: (11) 4423.3150/99642.7274 - tais@viapublicacomunicacao.com.br