

Masterbatch de aditivos da Clariant torna embalagens plásticas de cor preta “visíveis” aos sistemas de separação

- **Permite o uso da cor preferida para diversos produtos tradicionais**
- **Apoia a iniciativa “Design for Recycling” da Clariant**
- **Soluções disponíveis para diversos polímeros e aplicações**

São Paulo, 02 de setembro de 2019 – Os novos masterbatches de aditivos CESA®-IR da Clariant já estão disponíveis para tornar plásticos de coloração escura visíveis aos sensores de infravermelho próximo (NIR) usados nos sistemas de separação de polímeros. Embora muitas empresas usem embalagens pretas para comercializar seus produtos de luxo, os problemas que elas causam aos sistemas de reciclagem têm gerado recomendações para que o preto seja gradualmente retirado da paleta. Os novos masterbatches ajudam a resolver essa questão e permitem elevar as taxas de reciclagem.

A nova linha de produtos faz parte do programa “Design for Recycling” da Clariant. Reconhecendo que a reciclagem é a base de uma economia circular, a Clariant Masterbatches e seu grupo Packaging Market estão mobilizando recursos consideráveis para permitir que uma porcentagem cada vez maior de embalagens plásticas seja reciclada.

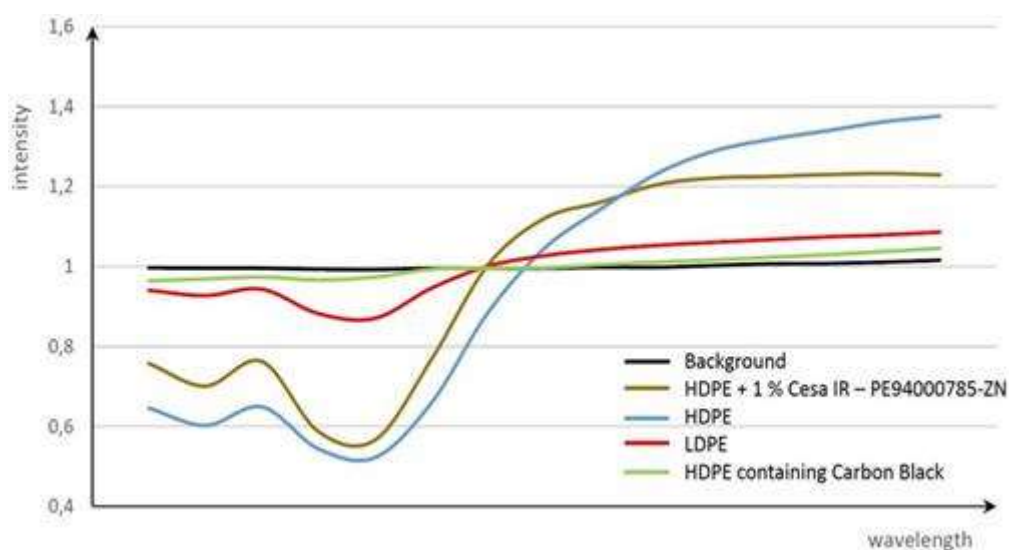
Na maioria dos sistemas de separação automática, a luz infravermelha é irradiada sobre os materiais de embalagem e, como os diferentes polímeros refletem essa luz de maneira diversa, os sensores NIR conseguem fazer a diferenciação entre polietileno de alta densidade (HDPE), polietileno de baixa densidade (LDPE), polipropileno, poliéster e diversos outros polímeros comumente usados nas embalagens atuais. Infelizmente, os pigmentos Negro de Fumo normalmente utilizados em plásticos pretos absorvem toda ou parte da luz NIR irradiada sobre eles. Com isso, os sensores de separação não conseguem “ver” a embalagem preta, tampouco diferenciar um polímero do outro.

“Como resultado desse fenômeno”, explica Alessandro Dulli, Diretor Global de Embalagens da Clariant Masterbatches, “grande parte dos materiais de cor escura que ingressam no fluxo de reciclagem não é recuperada. Por isso, muitas marcas têm sido pressionadas a evitar o preto, por razões ambientais. Em estreita colaboração com essas companhias e na condição de líder em tecnologia de separação, a Clariant desenvolveu uma maneira de se obter uma cor preta predominante nos plásticos sem comprometer a capacidade essencial de detecção durante os processos de reciclagem”.

Foram desenvolvidas formulações de CESA-IR específicas para permitir a detecção via infravermelho do polietileno de alta e baixa densidade na cor preta em produtos moldados por injeção ou moldagem por extrusão e sopro; bem como do polipropileno preto (PP) em filmes e produtos moldados por injeção; além de PET e C-PET pretos em lâminas e filmes.

Em testes realizados pela Tomra Systems ASA, empresa norueguesa líder em instrumentação para soluções de reciclagem, o polipropileno (PP) contendo Negro de Fumo era essencialmente indistinguível, sob radiação NIR, da superfície de fundo, como uma correia transportadora.

Entretanto, o mesmo material feito com outro sistema de coloração, como os masterbatches de aditivos CESA-IR, foi prontamente detectado, com níveis de refletividade próximos aos de PP sem cor.



Testes em polietileno de alta densidade (HDPE) também mostraram resultados positivos (ver gráfico). HDPE com CESA-IR apresenta uma curva similar à de HDPE sem cor e diferente da curva de LDPE, facilitando a separação. A Tomra também testou folhas e filmes de PET e C-PET, com resultados positivos similares.

GLOBAL TRADE MEDIA RELATIONS

STEFANIE NEHLSSEN

Phone +41 61 469 63 63
stefanie.nehlsen@clariant.com

CAROLINE SCHMID

Phone +41 61 469 63 63
caroline.schmid@clariant.com

REGIONAL MEDIA RELATIONS

MARIA ISOLINA NOGUEROL

Phone +55 11 5683 7101
mariaisolina.noguerol@clariant.com

JAZMIN RODRIGUEZ

Phone +52 55 5329 1837
jazmin.rodriguez@clariant.com

Siga-nos no [Twitter](#), [Facebook](#), [Google Plus](#), [LinkedIn](#).

CESA® IS A TRADEMARK OF CLARIANT REGISTERED IN MANY COUNTRIES.

www.clariant.com

A Clariant é uma empresa de especialidades químicas focada e inovadora, com sede em Muttenz, próximo a Basel, na Suíça. Em 31 de dezembro de 2018, a companhia empregava 17.901 colaboradores. No ano fiscal de 2018, a Clariant registrou vendas de CHF 4.404 bilhões com seus negócios em operação. A empresa reporta seus resultados em três áreas de negócios: Care Chemicals, Catalysis, Natural Resources. A estratégia corporativa da Clariant baseia-se em cinco pilares: foco em inovação e P&D; criar valor com a sustentabilidade; reposicionar o portfólio; intensificar o crescimento; e aumentar a lucratividade.

Press release and photography can be downloaded from www.clariant.com or www.PressReleaseFinder.com.

diego lima | senior account executive

bcw | burson cohn & wolfe

o: +55.11.3094.2166 | m: +55.11.96650.5252

www.bcw-global.com