

## Evonik se apresenta na in-cosmetics Latin America com muitas novidades

*Com lançamentos de produtos para os cuidados dos cabelos e da pele, e soluções tecnológicas para auxiliar seus clientes, a empresa participa do evento, oferecendo, também, protótipos das formulações sugestivas para que os visitantes possam ter uma experiência completa*



Além de seu amplo portfólio de insumos para a indústria cosmética, a Linha de Negócios Care Solutions, mostrará ao público **da in-cosmetics Latin America 2019 diversas novidades em produtos**. Em sua sexta edição, o evento acontece em 18 e 19 de setembro no Pavilhão Azul do Expo Center Norte, em São Paulo (SP).

### Os lançamentos

**Curly You** – Formulações sugestivas exclusivas para os mais diversos tipos de cachos, desde o momento de transição, do cabelo quimicamente alisado, até o cabelo com textura natural, passando por soluções inovadoras que trazem maior conveniência e beleza aos cachos. São formulações que garantem maior definição e proteção contra danos, da raiz às pontas, como por exemplo, a máscara **Conditioning Miracle Hair Ampoule**, condicionador com a performance de uma ampola de tratamento, formulado com ingredientes de origem vegetal, como o VARISOFT® EQ 100 e o dermofeel® sensolv MB, para cachos hidratados e com movimento. E pensando na definição prolongada dos cachos, desenvolvemos o primer para cachos **Hair Definition Primer**, contendo um emoliente enzimático, o TEGOSOFT® AC MB, que garante sensorial agradável e que é uma alternativa ao uso do óleo mineral, e o TEGO®

SP 13-1, polímero inteligente que confere excelente estabilização e espessamento da fase oleosa.

**Máscaras de tratamento** – Além das formulações apresentadas em Maio, durante a NYSCC Supplier's Day em Maio/2019, trazemos duas novas formulações que levam em conta as necessidades da pele latina: o **Cationic Foot Spa**, uma máscara que mantém os pés hidratados ao longo do dia, além de ter também ação antibacteriana, graças à presença do TEGO® Cosmo P 813 MB; e o **Minimalist Hand Oil Release Foam**, um creme para mãos contendo o emulsionante versátil TEGO® Care PBS 6 MB e o emoliente enzimático TEGOSOFT® DC MB, que oferecem agradável experiência sensorial e rápida secagem.

**NeoPlanta® Whitania** – Primeiro ingrediente desenvolvido pelos experts da Evonik Advanced Botanicals, no vale cosmético de Tours, na França, a novidade se destaca por dois importantes tópicos e tendências da indústria cosmética: o desejo dos consumidores por ingredientes naturais, seguros e efetivos e a necessidade por soluções inovadoras e de alta tecnologia. NeoPlanta® Whitania é o extrato das raízes da planta Ayurvedic ashwagandha, utilizando um processo com cultivo biotecnológico. Esse ingrediente ativo poderoso e multifuncional, protege a pele contra o envelhecimento precoce causado por estresse e influências ambientais, graças à ação de adaptogênese, que ajuda a modular o nível de estresse na pele.

**Soluções da Evonik Dr. Straetmans** – Serão apresentados dois antioxidantes para melhorar a proteção oxidativa: o **dermofeel® TocoBalance**, que contém a mistura de tocoferóis naturais derivados do óleo de semente de juta para proteger efetivamente tanto a pele quanto os componentes oxidativos das formulações cosméticas; e o **dermofeel® TocoSkin**, que, obtido por meio do óleo natural de girassol, é particularmente rico em alfa-tocoferóis, que oferecem proteção efetiva da pele contra o estresse oxidativo. Ambos os antioxidantes são adequados para a aplicação em cosméticos naturais.

**intoBeauty®** - Plataforma que reúne todas as informações de produtos e conceitos, além das ferramentas **CAREtain®**, **Sensory Kaleidoscope** e **Ceramide Knowledge Center**. Trata-se de um portal smartphone-friendly, podendo ser acessado de qualquer dispositivo.

**CAREtain® Toolbox** – Com esta nova ferramenta, a Evonik, que sempre esteve comprometida com a sustentabilidade de seus produtos, agora oferece aos clientes informações em um sistema dinâmico e de maneira crescente, cobrindo os aspectos mais relevantes em sustentabilidade, com categorias que incluem ingredientes com certificação RSPO, biodegradáveis, situação COSMOS, veganos e local de origem. Com a novidade (acessada no portal [intobeauty.evonik.com](http://intobeauty.evonik.com)), a empresa cria transparência, fazendo com que a filosofia de sustentabilidade do grupo seja tangível, propiciando aos clientes um instrumento para que desenvolvam seus próprios produtos com otimização ecológica.

Para Amanda Caridad, Analista de Marketing Care Solutions da Evonik, a in-cosmetics Latin America consagrou-se como um importante evento no calendário da indústria cosmética e, por isso, a empresa sempre aguarda a oportunidade para apresentar suas novidades tanto em produtos, como em tecnologias e soluções: "Esse é um evento estratégico para a Evonik e, graças às recentes aquisições, que incluem a Evonik Dr. Straetmans e a Evonik Advanced Botanicals, podemos apresentar um portfólio cada vez mais robusto. Tais aquisições demonstram também nossas estratégias focadas em soluções sustentáveis e que vão ao encontro das principais demandas dos nossos clientes".

### **Experiência in loco**

Outra novidade da Evonik no evento serão os protótipos das formulações sugestivas para que os clientes possam ter uma experiência completa ao visitarem o estande. Além disso, dois especialistas da Evonik Dr. Straetmans estarão presentes nos estandes da Evonik e do distribuidor Cosmotec (estande L30) interagindo com o público.

### **Serviço:**

**in-cosmetics Latin America**

**Data:** 18 e 19 de setembro de 2019

**Horário:** das 10 às 19 horas

**Local:** Expo Center Norte – Pavilhão Azul - Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo/SP

**Estande da Evonik:** H 60

### **Informações sobre a empresa**

A Evonik é uma das empresas líderes mundiais em especialidades químicas. O foco em negócios atraentes do segmento de especialidades, a capacidade de inovação orientada aos clientes, além de uma cultura corporativa confiável e voltada a resultados compõem a essência de sua estratégia corporativa. Essas características formam a alavanca para um crescimento lucrativo e um aumento sustentado do valor da empresa. Com mais de 32.000 colaboradores, a Evonik atua em mais de 100 países no mundo inteiro, beneficiando-se especialmente de sua proximidade dos clientes e de suas posições de liderança de mercado. No ano fiscal de 2018, a empresa gerou vendas de 13,3 bilhões de euros e um lucro operacional (EBITDA ajustado) de 2,15 bilhões de euros.

### **Sobre Nutrition & Care**

O segmento Nutrition & Care, dirigido pela Evonik Nutrition & Care GmbH, contribui para o atendimento das necessidades humanas básicas, incluindo aplicações para bens de consumo de uso diário, nutrição animal e cuidados com a saúde. Com cerca de 8.200 colaboradores, esse segmento gerou vendas da ordem de 4,6 bilhões de euros em 2018.

### **Nota legal**

Na medida em que expressamos prognósticos ou expectativas e fazemos declarações referentes ao futuro neste comunicado à imprensa, tais prognósticos, expectativas e afirmações podem envolver riscos conhecidos ou desconhecidos, bem como incertezas. Os resultados ou as evoluções reais podem variar em função de mudanças no ambiente de negócios. A Evonik Industries AG e suas coligadas não assumem nenhuma obrigação no sentido de atualizar os prognósticos, as expectativas ou declarações contidas neste comunicado.

### **Evonik Brasil Ltda.**

Fone: (11) 3146-4100

[www.evonik.com.br](http://www.evonik.com.br)

[facebook.com/Evonik](https://facebook.com/Evonik)

[instagram.com/Evonik.Brasil](https://instagram.com/Evonik.Brasil)

[youtube.com/EvonikIndustries](https://youtube.com/EvonikIndustries)

[linkedin.com/company/Evonik](https://linkedin.com/company/Evonik)

[twitter.com/Evonik\\_BR](https://twitter.com/Evonik_BR)

### **Informações para imprensa:**

Via Pública Comunicação - [www.viapublicacomunicacao.com.br](http://www.viapublicacomunicacao.com.br)



Sheila Diez: (11) 3473.0255/98540.7777 - [sheila@viapublicacomunicacao.com.br](mailto:sheila@viapublicacomunicacao.com.br)

Taís Augusto: (11) 3562-5555 - [tais@viapublicacomunicacao.com.br](mailto:tais@viapublicacomunicacao.com.br)