

Clariant na in-cosmetics Latin America 2019: *Envisioning Beauty*

- **Apoiando a indústria de cuidados pessoais a tornar-se mais sustentável**
- **Ingredientes para formulações mais naturais, de alta performance e socialmente responsáveis**
- **Descubra *Envisioning Beauty* no estande da Clariant J40, in-cosmetics Latin America, 18 e 19 de setembro de 2019, em São Paulo**

São Paulo, 11 de setembro de 2019 – A tendência #Consciousbeauty está decolando na América Latina. Tendo em vista que os consumidores estão mudando seu comportamento de compra de cosméticos para contribuir com um mundo mais sustentável, a Clariant responde a essa demanda por ingredientes naturais e benefícios ambientais com novos produtos que serão apresentados na in-cosmetics Latin America 2019.

Novos ativos naturais, substitutos para o silicone e um poderoso aditivo sensorial de origem alternativa aos óleos de palma serão apresentados pela primeira vez à indústria de cuidados pessoais da América Latina, que está entre as mais ativas e que mais cresce no mundo[1]. Esses produtos pertencem ao posicionamento global da Clariant *Envisioning Beauty*, que possui cinco áreas como foco – Sensorial Effects, Functional Claims, Naturals, Preservatives e Active Ingredients – dedicadas a apoiar a indústria da beleza a tornar-se mais sustentável, inovadora, inclusiva e “aspiracional”. Essas são preocupações cada vez mais importantes para os consumidores da região.

A Clariant Active Ingredients usa a ciência para obter o melhor que a natureza pode oferecer e transformar isso em poderosos ingredientes ativos. O novo lançamento Epeama® à base de algas marinhas, obtidas a partir de "ugly food[2]", oferece uma abordagem pioneira ao segmento antissinais, agindo sobre as três principais causas do envelhecimento da pele: cronoenvelhecimento, fotoenvelhecimento e inflammaging (envelhecimento causado por processo inflamatório). O ativo representa uma nova abordagem no processo de rejuvenescimento da pele, pois age sobre o RNA 886 longo não codificante, reduzindo significativamente as rugas mais difíceis (como as nasolabiais), melhorando a hidratação e diminuindo manchas pigmentadas. Como é um ativo natural, ele também atende à demanda cada vez maior por ingredientes naturais e orgânicos em produtos antissinais.

Como os consumidores latino-americanos dedicam cada vez mais atenção aos ingredientes dos seus cosméticos, a Clariant ajuda os formuladores a criar texturas extremamente suaves com substitutos naturais para os silicões. Pertencentes ao portfólio de Naturals, na categoria Green Performers, ideal para formulações com alto Índice de Carbono Renovável (RCI[3]), sem qualquer perda de desempenho, o Plantasens® Flash 80 e o Flash 100 são emolientes de origem vegetal que permitem a criação de produtos com o claim “livre de silicões”, entregando um sensorial leve e atraente. Eles proporcionam funcionalidade e características sensoriais especiais a diversas aplicações de produtos cosméticos, desde cremes corporais e xampus até maquiagem e protetores solares de fácil aplicação.

Para a categoria de produtos com enxágue, o novo GlucoTain® Sense, do grupo Sensorial Effects, é um tensoativo suave, de origem alternativa aos óleos de palma, que proporciona

uma espuma rica e cremosa, além de uma sensação de cuidado profundo após a aplicação. Sua combinação inovadora de textura e alto RCI oferece oportunidades de diferenciação em uma grande variedade de segmentos de aplicação, como sabonetes líquidos e em barra, produtos capilares e limpadores faciais multifuncionais.

George Nunes, Head of Consumer Care para a Clariant América Latina, comenta: “Vivemos em um ambiente cada vez mais dinâmico, fragmentado, digital e inclusivo, no qual os consumidores buscam uma perspectiva mais holística para os produtos de cuidados pessoais. Por meio do Envisioning Beauty, desenvolvemos novos caminhos e ingredientes em conjunto com nossos clientes para apoiá-los a atender às tendências específicas nos segmentos de pele e cabelo, com produtos que reflitam as preferências dos consumidores”.

O posicionamento Envisioning Beauty suporta a inovação e o futuro da indústria de cuidados pessoais, ao reunir produtos em cinco categorias prioritárias, selecionados a partir das tendências de mercado e dos insights dos clientes, atendendo às necessidades mais relevantes do setor. No website da Clariant, estão acessíveis as informações sobre os produtos, com benefícios comprovados, que conversam com os desafios e as demandas da indústria, tanto para as marcas já estabelecidas, como para marcas indie ou formuladores que atuam no mercado.

O posicionamento *Envisioning Beauty* da Clariant. (Foto: Clariant)



GLOBAL TRADE MEDIA RELATIONS

STEFANIE NEHLSSEN

Phone +41 61 469 63 63
stefanie.nehlsen@clariant.com

CAROLINE SCHMID

Phone +41 61 469 63 63
caroline.schmid@clariant.com

REGIONAL MEDIA RELATIONS

MARIA ISOLINA NOGUEROL

Phone +55 11 5683 7101
mariaisolina.noguerol@clariant.com

JAZMIN RODRIGUEZ

Phone +52 55 5329 1837
jazmin.rodriguez@clariant.com

Follow us on [Twitter](#), [Facebook](#), [Google Plus](#), [LinkedIn](#).

™ TRADEMARK AT INTRODUCTORY STAGE

® TRADEMARK OF CLARIANT REGISTERED IN MANY COUNTRIES

www.clariant.com