

Clariant anuncia parceria com Sarfam para distribuição de seus ingredientes ativos naturais para o mercado de cuidados pessoais

- **Parceria com Sarfam fortalece atendimento aos clientes em todo o Brasil**
- **Ampla rede de distribuição oferece flexibilidade e suporte técnico**
- **Portfólio inovador da Clariant responde à crescente demanda por ingredientes naturais em produtos cosméticos**

São Paulo, 18 de setembro de 2019 – A Clariant anuncia um novo parceiro de distribuição para o seu portfólio de *Active Ingredients* no Brasil: a empresa Sarfam. Com forte presença em todo o território nacional, a Sarfam ampliará o alcance da Clariant no atendimento de clientes que buscam soluções inovadoras para suas formulações e, ao mesmo tempo, requerem maior flexibilidade em termos de volume e logística. O portfólio da Clariant contempla uma vasta linha de ativos para todas as classes de produtos, desde formulações básicas até *premiums*, com forte abordagem de sustentabilidade.

A Sarfam é uma empresa 100% brasileira, reconhecida pela excelência na distribuição e representação de matérias-primas dos mais renomados fabricantes mundiais de cuidados pessoais. Com atuação no mercado há mais 20 anos, está presente nos principais polos do país, com equipe comercial em oito estados atendendo todas as regiões do Brasil, além de laboratório de assistência técnica instalado em São Paulo. A empresa disponibiliza aos seus clientes um atendimento de excelência e suporte técnico para o desenvolvimento de projetos exclusivos. *Active Ingredients* é uma unidade de negócios lançada pela Clariant para atender à crescente demanda dos consumidores por ingredientes naturais nos produtos cosméticos. Seu amplo portfólio contempla ativos extraídos da rica flora asiática, referência mundial na indústria, com aplicação nos segmentos de cuidados com a pele e o cabelo. As soluções de *Active Ingredients* contam com sólida comprovação técnica e científica, explorando mecanismos únicos, inclusive com premiações internacionais, como BSB Innovation Award (in-Cosmetics 2018), Sustainable Ingredient Prize (Beauty Award 2018), Itehpec Innovation Award (in-Cosmetics Latin America 2017).

Durante a in-cosmetics Latin America 2019, a Clariant promoverá o **Epseama®** como o mais recente lançamento de *Active Ingredients*. Esse ativo à base de algas marinhas, obtidas a partir

[1] "Ugly food" significa que é parcialmente utilizado em alimento processado.

de "ugly food^[1]", oferece uma abordagem pioneira no segmento antissinais, agindo sobre as três principais causas do envelhecimento da pele: cronoenvelhecimento, fotoenvelhecimento e *inflammaging* (envelhecimento causado por processo inflamatório). O Epseama representa uma nova abordagem no processo de rejuvenescimento da pele, pois age sobre o RNA 886 longo não codificante, reduzindo significativamente as rugas mais difíceis (como as nasolabiais), melhorando a hidratação e diminuindo manchas pigmentadas.

“Os produtos de *Active Ingredients* são a resposta da Clariant ao anseio dos consumidores por cosméticos que tenham origem natural e, ao mesmo tempo, ofereçam novas funcionalidades. Por

meio do trabalho em conjunto com a Sarfam, fortaleceremos nosso alcance na indústria nacional, levando esses ativos altamente inovadores e tecnológicos a um número ainda maior de clientes, com o nível de flexibilidade e suporte que necessitam”, afirma George Nunes, Head of Consumer Care para a Clariant América Latina.

“A parceria com a Clariant complementa nossa oferta de soluções tecnológicas para o mercado brasileiro de cosméticos, ampliando as linhas de produtos com forte apelo ambiental. Com base em nossa sólida experiência no atendimento e assistência técnica nos principais polos do país, podemos responder a demandas específicas dos clientes de acordo com suas necessidades”, declara Maria Antonio Salerno, CEO da Sarfam.

Descubra as soluções inovadoras da Clariant *Active Ingredients*:



www.clariant.com/Active-Ingredients.

O ativo Epseama da Clariant representa uma abordagem pioneira no segmento antissinais (Foto: Clariant)

GLOBAL TRADE MEDIA RELATIONS

STEFANIE NEHLSSEN

Phone +41 61 469 63 63

stefanie.nehlsen@clariant.com

CAROLINE SCHMID

Phone +41 61 469 63 63

caroline.schmid@clariant.com

REGIONAL MEDIA RELATIONS

MARIA ISOLINA NOGUEROL

Phone +55 11 5683 7101

mariaisolina.noguerol@clariant.com

JAZMIN RODRIGUEZ

Phone +52 55 5329 1837

jazmin.rodriguez@clariant.com